

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. 1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы дисциплины «Риторика» и предназначена для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу дисциплины.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ № 125 от 22.02.2018.

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы.

Процесс освоения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
	Общепрофессиональные
ОПК-4	ОПК-4.1. Демонстрирует знание духовно-нравственных ценностей личности, базовых национальных ценностей, модели нравственного поведения в профессиональной деятельности.
	ОПК-4.2. Демонстрирует способность к формированию у обучающихся гражданской позиции, толерантности и навыков поведения в поликультурной среде, способности к труду и жизни в современном мире, общей культуры на основе базовых национальных ценностей.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности.

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Тема 1. Риторика общая и частная: основные законы и правила. Неориторика. Профессионально ориентированные риторика. Педагогическая риторика.	ОПК-4	Устный опрос
Тема 2. История и традиции русской риторика. Русский риторический идеал.	ОПК-4	Подготовка мультимедийных презентаций
Тема 3. Риторические особенности поведения на семинарском	ОПК-4	Контрольная работа (тест)

занятия. Научная полемика, диспут, дискуссия. Вопросно-ответная коммуникация.		
Тема 4. Специфика публичного риторического поведения. Современные тенденции в публичном риторическом поведении.	ОПК-4	Выполнение практических заданий
Аттестация	ОПК-4	Зачёт

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели)
ОПК-4	<p>Знать: духовно-нравственные ценности личности, базовых национальных ценностей, модели нравственного поведения в профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: формировать у обучающихся гражданскую позицию, толерантность и навыки поведения в поликультурной среде, способность к труду и жизни в современном мире, общую культуру на основе базовых национальных ценностей.</p> <p>Владеть: навыками межличностной коммуникации, основанными на базовых национальных ценностях.</p>

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
6 семестр/8,9 триместры	
Работа на практических занятиях	20
Глоссарий риторических терминов	10
Написание рефератов	20
Конкурс риторического мастерства (письменный текст, риторическое выступление)	50
Итого за семестр:	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	

Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над	

		материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	--	--

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля (типовые)

Темы для выступления на конкурсе риторического мастерства:

1. Скажи мне слово, и я скажу, кто ты.
2. Какова у людей жизнь, такова и речь.
3. Мудрые уста ведут к благополучию.
4. Хочешь узнать человека – заговори с ним.
5. Мы слушаем не речь, а человека, который говорит (Аристотель)
6. Красноречие – это живопись мысли (Блез Паскаль)
7. Кто не умеет говорить, карьеры не сделает (Наполеон)
8. Есть два вида искусства, которые ставят человека на самую высокую ступень почета: одно – искусство полководца, другое – искусство хорошего оратора (Цицерон)
9. Ясная мысль через ясную речь неизбежно воплощается в ясную форму (Скилеф).
10. Слово – полководец человеческой силы (В.В.Маяковский).

Темы для подготовки мультимедийных презентаций:

1. Речевая избыточность и недостаточность, тавтология, плеоназм, контаминация.
2. Оратор и аудитория.
3. Монолог, диалог, полилог.
4. Формы существования языка (диалект, просторечие, жаргон, литературный язык).
5. Основные качества речи.
6. Понятие компрессии научного текста. Основные виды компрессии.
7. Личные документы: правила оформления, стандартные выражения.
8. Культура делового общения: умения, необходимые для ведения делового диалога.
9. Понятие полемического спора. Культура спора.
10. Приемы удержания внимания.

Практические задания:

1. Анализ риторических текстов Гомера, Платона, Цицерона, Демосфена; «Золотого слова Святослава», «Поучения» Вл. Мономаха, «Бесед» Аввакума.
2. Анализ риторических текстов; «Золотого слова Святослава», «Поучения» Вл. Мономаха, «Бесед» Аввакума.
3. Составление терминологического словаря тропов и фигур по классической и новой риторике.

Вопросы для подготовки к зачёту:

1. Что такое риторика и какова её роль в коммуникации?
2. Каковы основные этапы развития риторики как науки?
3. Кто считается основателем классической риторики?
4. Какие три основные задачи риторики выделял Аристотель?
5. Что такое этос, пафос и логос в риторике?
6. Какова роль аудитории в риторическом процессе?
7. Какие виды речи выделяются в риторике?
8. Что такое риторический канон и из каких этапов он состоит?
9. Какова роль инвенции (изобретения) в риторике?
10. Что такое диспозиция и как она влияет на структуру речи?
11. Что такое риторические фигуры и зачем они используются?
12. Какие виды тропов вы знаете? Приведите примеры.
13. Что такое метафора и как она используется в речи?
14. В чём разница между метафорой и метонимией?
15. Что такое гипербола и как она влияет на восприятие речи?
16. Как работает сравнение как риторический приём?
17. Что такое эпитет и как он используется в речи?
18. Какие виды повторов используются в риторике?
19. Что такое антитеза и как она усиливает аргументацию?
20. Как работает ирония в риторическом тексте?
21. Что такое аргументация и как она связана с риторикой?
22. Какие виды аргументов выделяются в риторике?
23. Что такое логические, эмоциональные и этические аргументы?
24. Как работает принцип «от общего к частному» в аргументации?
25. Что такое софизмы и как их распознать?
26. Какова роль контраргументации в риторике?
27. Что такое топосы и как они используются в речи?
28. Как работает принцип «от частного к общему» в аргументации?
29. Что такое силлогизм и как он используется в риторике?
30. Какова роль примеров и аналогий в аргументации?
31. Что такое стиль речи и как он влияет на восприятие текста?
32. Какие виды стилей речи выделяются в риторике?
33. Какова роль композиции в построении речи?
34. Что такое вступление и какова его роль в речи?
35. Какова роль заключения в риторическом тексте?
36. Что такое нарратив и как он используется в речи?
37. Какова роль паузы в риторическом выступлении?
38. Что такое ритм речи и как он влияет на восприятие?
39. Какова роль интонации в риторическом выступлении?
40. Что такое элокуция и как она связана с выразительностью речи?
41. Как риторика связана с культурой и историей?
42. Как риторика влияет на формирование общественного мнения?
43. Каковы особенности античной риторики?
44. Как риторика развивалась в Средние века?

45. Каковы особенности риторики эпохи Возрождения?
46. Как риторика используется в политической коммуникации?
47. Как риторика связана с пропагандой?
48. Как риторика используется в рекламе?
49. Как риторика влияет на межкультурную коммуникацию?
50. Как риторика используется в искусстве и литературе?
51. Каковы особенности современной риторики?
52. Как цифровые технологии влияют на риторику?
53. Что такое медиариторика и как она работает?
54. Как риторика используется в социальных сетях?
55. Какова роль визуальной риторики в современной коммуникации?
56. Как риторика используется в публичных выступлениях?
57. Как риторика связана с нейролингвистическим программированием?
58. Как риторика используется в деловой коммуникации?
59. Как риторика влияет на формирование имиджа?
60. Как риторика используется в образовании?
61. Какова роль этики в риторике?
62. Что такое манипуляция в риторике и как её избежать?
63. Как риторика связана с ответственностью говорящего?
64. Как риторика может быть использована для манипуляции общественным мнением?
65. Какова роль честности в риторическом выступлении?
66. Как риторика связана с критическим мышлением?
67. Как риторика может быть использована для защиты прав человека?
68. Как риторика связана с толерантностью и уважением к другим точкам зрения?
69. Как риторика может способствовать разрешению конфликтов?
70. Как риторика связана с гуманизмом и гуманитарными ценностями?

